

Wie vermehrt man Wissen?
Indem man es teilt.*

Sie glauben, dass ein Unternehmen immer nur so groß ist, wie es denkt.



A close-up photograph of a mesh pen holder containing two white markers with orange caps and a pencil. The markers have the 'PRICER WATERHOUSE COOPERS' logo printed on them. The background is a window with a grid pattern, and a solid orange horizontal bar is overlaid on the top half of the image.

Sie sind
nicht allein.

Inhalt

Unsere Art zu denken und zu arbeiten.	2
Vorwort	5
Unser Branchen-Know-how.	6
Experten und Expertisen	8
Unsere Märkte. Unsere Kunden.	14
Partner mit Profil	14
Unsere Dienstleistungen.	16
Unsere Geschäftsfelder	18
Drei Bereiche, ein Ziel	20
Unser Online-Portal.	22
www.pwc.de	24
Unser Unternehmen.	26
Daten und Fakten	28
Qualitätsverständnis	31
Unsere Mitarbeiter.	32
Viele verschiedene Sichtweisen	34
Karriere bei PwC	36
Unsere Ethik. Unser Engagement.	38
Corporate Social Responsibility	40
Unsere Standorte und Kontaktpersonen.	44
Wir in Deutschland	46
Wir in der Welt	47
Gute Adressen	48

Nur wer die Dinge anders sieht, kann sie auch anders gestalten.

Liebe Leserinnen und Leser,

wer auf den Märkten der Welt erfolgreich sein will, muss sich mit den jeweiligen Kapitalmarktanforderungen auskennen und wissen, wie sich die bestehenden Regularien zum eigenen Nutzen anwenden lassen.

Es geht darum, wichtige Veränderungen frühzeitig zu antizipieren und Unternehmensprozesse und -strukturen darauf auszurichten.

PricewaterhouseCoopers hilft Ihnen als Unternehmer, diese Herausforderungen erfolgreich zu bestehen – gleich ob es sich dabei um Steuerfragen, Unternehmensbewertungen oder einfach nur um die Prüfung Ihres Jahresabschlusses handelt.

Wie Sie wissen, werden gerade auch Themen wie Corporate Governance oder Regulierung immer wichtiger. In beiden Fällen geht es um Transparenz. Nur wo sie entsteht, entsteht Vertrauen: in Unternehmen, in Produkte und in Märkte.

Aber Transparenz ist auch da gefragt, wo eine zunehmende Regulierungsdichte in Deutschland, Europa und auf der ganzen Welt den Unternehmen neue Pflichten zuweist. Gut, wenn Sie sich hierfür auf einen Beratungspartner stützen können, der Sie auf die Risiken hinweist und Ihnen Chancen aufzeigt. Als eine der weltweit führenden Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften unterstützen wir Unternehmen

dabei, die immer komplexeren Rahmenbedingungen zu meistern. Sie dürfen sicher sein, dass wir dabei nicht beim Erreichten stehen bleiben und bei der Erledigung einer Aufgabe stets den Gesamtzusammenhang im Auge behalten. Damit wir offen sind für neue Wege, Ideen und Veränderungen – zum Vorteil unserer Mandanten!

Wir entwickeln für Sie und gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte und zukunftsfähige Lösungen. Und dies auf der ganzen Welt, denn dort sind wir ebenso zu Hause wie an 28 Standorten in Deutschland. Also immer da, wo wir gebraucht werden.

Vorausdenkend zu handeln heißt für uns auch, sich heute schon mit den Themen von morgen zu beschäftigen. Damit Sie immer einen Schritt schneller sind!



Herzlichst

Hans Wagener
Vorstandssprecher der
PricewaterhouseCoopers
AG WPG



Es gibt Prüfer. Es gibt Berater.
Es gibt andere Spezialisten.

Und es gibt jemanden,
der Sie und Ihr Geschäft
versteht.



Experten und Expertisen Warum Ihre Themen auch unsere sind.

Wer als Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft erfolgreich für seine Mandanten arbeiten will, muss nicht nur etwas von Zahlen verstehen, sondern auch von den jeweiligen Branchen, dem Wettbewerbsumfeld sowie den nationalen und globalen Rahmenbedingungen. Dazu braucht man ein Wissen, das genauso umfassend wie speziell ist: unsere Branchen-Expertise, die wir kontinuierlich weiterentwickeln und ausbauen. Die Fachspezialisten der verschiedenen Geschäftsfelder arbeiten branchen- und industrieübergreifend zusammen und sind auch regional präsent. So können wir mit unseren umfassenden Fachkenntnissen unseren Mandanten maßgeschneiderte Dienstleistungen aus einer Hand bieten.



Georg Kütter
Mitglied des Vorstands
Markets Leader und
Financial Services Leader

Unser Branchen-Know-how im Überblick:

Finanzdienstleistungen

Wenn es um Geld geht, geht es auch um Wissen. Unser Bereich Finanzdienstleistungen oder Financial Services ist unsere größte Industrie, in der über 1.100 Mitarbeiter beschäftigt sind. Der schnelle Wandel der Finanzdienstleistungsbranche – sei es durch die hohe Flut an regulatorischen Neuerungen, die Anforderungen der International Financial Reporting Standards (IFRS) oder die Wettbewerbssituation und die fortschreitende Konsolidierung – erfordert von allen Marktteilnehmern, dass sie sich zeitnah und umfassend informieren. Um hier am Puls der Zeit zu sein, ist effizientes Wissensmanagement unverzichtbar. Wir bieten unseren



Mandanten in der Banken-, Investment/Real Estate- und in der Versicherungsbranche eine auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Beratungskompetenz und effizientes Wissensmanagement.

Regulatory, Accounting, Risk-Management, Credit-Business oder Reporting, Sie können immer auf einen themenverantwortlichen Ansprechpartner zurückgreifen, der mit einem hochkarätigen Expertenteam zusammenarbeitet. Durch die neuen von der EU vorgeschriebenen IFRS für den Konzernabschluss kapitalmarktorientierter Unternehmen wächst zusätzlich der Informationsbedarf insbesondere von Finanzdienstleistern zur Bilanzierung nach IFRS. Gesetzliche und aufsichtsrechtliche Neuregelungen stellen an die Geschäftsleitung und die Interne Revision der Kreditinstitute sowie zukünftig auch bei den Versicherungen erhöhte Anforderungen. Auch dort, wo es um Käufe und Verkäufe von Firmen oder von Kreditportfolien und Immobilienbeständen geht, beraten wir mit der hierfür erforderlichen Expertise.

Automobilindustrie

Der stetig voranschreitende Prozess der Globalisierung hat die Automobilindustrie nachhaltig verändert. Um der Stagnation in den traditionellen Märkten USA, Japan und Westeuropa entgegenzuwirken, haben die etablierten Automobilhersteller und -zulieferer in den letzten Jahren neue Märkte und Wachstumspotenziale erschlossen. Gleichzeitig streben Wettbewerber aus Asien nach Marktanteilen. Als Folge müssen die westlichen Hersteller und Zulieferer ihren Fokus weiterhin auf die Produktionsverlagerung, Kostenoptimierung und auf Innovationen richten, um ihre führende Rolle auf den Weltmärkten zu verteidigen und weiter auszubauen.

Um den Autobauern und ihren Partnern vorausdenkende Strategien anzubieten, analysiert das PwC Automotive Institute ständig die Veränderungen in der Branche. 1.600 PwC-Automotive-Experten weltweit unterstützen unsere Mandanten bei der Globalisierung und Erfüllung

internationaler regulatorischer Anforderungen. Wir bieten speziell auf die Branche zugeschnittene Lösungen für das Innovations- und Kostenmanagement und verfügen über umfangreiche Erfahrungen im Rahmen des Supplier Audits.



Chemie und Pharma

Die chemische und pharmazeutische Industrie unterliegt einem starken Wandel. Der Umgang mit den Herausforderungen in Osteuropa und Asien sowie der Zugriff auf knapper werdende Ressourcen sind die bestimmenden Themen der chemischen Industrie. Auslaufende Patentrechte, verstärkter Wettbewerb durch Generikahersteller, Kooperationen mit Biotechnologieunternehmen sind nur einige Treiber für den großen Veränderungsdruck, dem die Pharmabranche ausgesetzt ist.

Wir unterstützen Unternehmen dabei, die Herausforderungen eines wachsenden regulatorischen Umfelds zu bewältigen sowie die Chancen des Wandels in der Chemie- und Pharmabranche zu erkennen und zu nutzen.

Jede Herausforderung ist anders. Unsere Lösungen sind es auch.



So beraten wir unter anderem bei der Erfüllung gesetzlicher Anforderungen durch die Einführung und Überwachung von Prozessen und bieten eine umfassende Begleitung von Restrukturierungs- und Akquisitionsmaßnahmen. Darüber hinaus erstellen wir Outsourcing-Angebote und beraten in allen Fragen rund um das Rechnungswesen.

Energiewirtschaft

Unternehmen im Energiesektor sind durch die Liberalisierung der Strom- und Gasmärkte einem zunehmend härter werdenden Wettbewerb ausgesetzt und werden insbesondere mit neuen regulatorischen Herausforderungen, Marktveränderungen und energiepolitischen Entscheidungen konfrontiert. Unsere

Branchenexperten unterstützen Sie dabei mit ihren umfangreichen Erfahrungen und Kenntnissen aus Abschlussprüfungen nach IFRS, US-GAAP und HGB, energie- und versorgungsspezifischen Sonderprüfungen (EEG, KWK-G, Ermittlung der Konzessionsabgaben) und gutachtlichen Tätigkeiten (zum Beispiel Unternehmensbewertungen, Stärken- und Schwächenanalysen, Due Diligence Reviews). Neben diesen Erfahrungen sind wir im Zusammenhang mit Prüfungs- und Beratungstätigkeiten mit folgenden Schwerpunkten tätig:

- Bilanzierung und Rechnungslegung
- Investition und Finanzierung
- Klimawandel, Nachhaltigkeit
- Recht und Regulierung



- Risikomanagement, IT und Prozesse
- Steuern
- Organisation und Management.

Gesundheitswesen

Der Konzentrationsprozess im stationären Bereich nimmt zu, gleichzeitig nimmt die Planungssicherheit ab. Das Gesundheitswesen steht vor gewaltigen Aufgaben. Hier ist die Erfahrung von Gesundheitsspezialisten gefragt. PricewaterhouseCoopers hat sie. Denn wir können auf eine langjährige und vertrauensvolle Betreuung von ambulanten und stationären sowie Rehabilitations- und Pflege-Einrichtungen aller Größen und Trägerschaften verweisen.

Unser Beratungsangebot reicht daher von Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement bei steigendem Kostendruck, der Einführung des neuen DRG-Fallpauschalensystems im stationären Bereich und der damit verbundenen Anpassung des Leistungsspektrums über die Optimierung interner Prozesse in Krankenhäusern, den Aufbau von Wertschöpfungspartnerschaften, Strategie- und Sanierungsprozesse bis zur Begleitung im Privatisierungsprozess. Unsere Expertenteams entwickeln immer maßgeschneiderte Lösungen, sei es bei der betriebswirtschaftlichen Gestaltung oder in der Rechts- und Steuerberatung. Dazu befähigen sie umfangreiche Kenntnisse aus internationalen und nationalen Abschlussprüfungen sowie speziell auf das Gesundheitswesen und den Pflegebereich ausgelegte Wirtschaftlichkeitsanalysen und gutachterliche Tätigkeiten.

Öffentliche Verwaltung

Knapper werdende finanzielle Handlungsspielräume bei gleichzeitig steigenden Anforderungen: Die öffentlichen Verwaltungen auf Kommunal-, Landes- und Bundesebene befinden sich in einer tief greifenden Umbruchphase, die einen nachhaltigen Reformprozess erfordert. Nur so lassen sich öffentliche Leistungen auch weiter-



hin effizient erbringen. Zum Beispiel durch kostensenkende Public Private Partnership-Lösungen, bei denen private Dienstleister öffentliche Aufgaben wahrnehmen.

Durch unsere langjährige Tätigkeit für den öffentlichen Sektor, so beim Management von Wirtschaftsförderprogrammen sowie bei Mittelverwendungs- und Wirtschaftlichkeitskontrollen, verfügen wir über umfangreiche Erfahrung. So können wir innovative Konzepte entwickeln, die es ermöglichen, Haushaltsmittel effizient einzusetzen. Unsere Steuer- und Rechtsexperten, Organisations- und Unternehmensberater begleiten Sie bei der Reorganisation der Verwaltungsprozesse sowie bei der Evaluierung von Initiativen, Projekten und Förderprogrammen. Und natürlich beim Finanzmanagement und allen Fragen, die sich beim Integrierten Öffentlichen Rechnungswesen (IÖR) stellen.

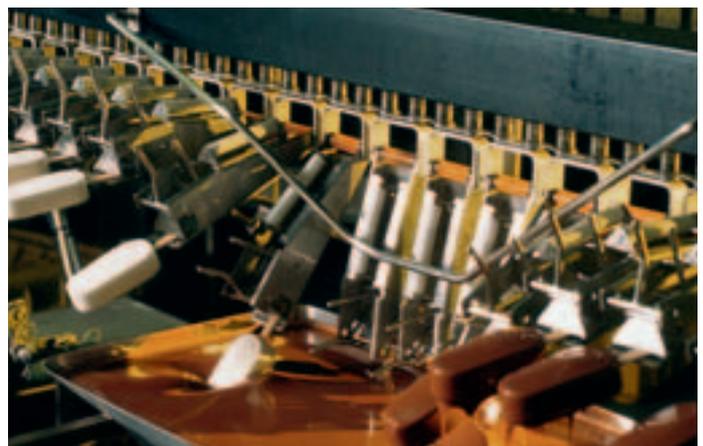
Unser Branchen-Know-how. Weil Können von Kennen kommt.

Handel und Konsumgüter

Unternehmen aus Handel und Konsumgüterindustrie stehen vor neuen Herausforderungen. In einem Umfeld von zunehmendem Wettbewerb, Marktsättigung und demografischem Wandel müssen die Unternehmen ihre Geschäftsmodelle systematisch weiterentwickeln. Neben der Expansion in die Wachstumsmärkte Mittel- und Osteuropas und Asiens versprechen innovative Technologien und neue Vertriebskanäle Erfolgchancen. Zudem rückt nachhaltiges und verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln in den Fokus des Interesses.

Das Competence Center Retail & Consumer ist ein interdisziplinäres Team aus Branchenspezialisten mit langjähriger Prüfungs- und Beratungserfahrung in Handel und Konsumgüterindustrie und entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für seine Mandanten. Zu unseren Dienstleistungen zählen unter anderem die Beratung rund um Transaktionen, die Unternehmensbewertung, das Management von Immobilien, die Optimierung von Prozessen und die Einführung von Risikomanagementsystemen.

Das globale Retail-&-Consumer-Netzwerk von PricewaterhouseCoopers mit Teams in über 40 Ländern sichert den Zugang zu unserem Branchen-Know-how in lokalen Märkten und ermöglicht eine effiziente Projektdurchführung.



Industrielle Produktion

Die industrielle Produktion umfasst die Sektoren Bau- und Anlagenbau, Holz, Papier und Verpackung, industrielle Fertigung, Metalle sowie Verteidigung und Luftfahrt. Diese Industrien liefern nicht nur Rohmaterial und Produkte der Vorfertigung für andere Branchen. Aufgrund ihrer innovativen Dienstleistungskonzepte gelten sie auch zunehmend als Vorreiter bei der Bewältigung des Strukturwandels und der strategischen Neuaufstellung ihrer Unternehmen.

Die Branche zeichnet sich durch hohe Heterogenität und vielfältige Herausforderungen aus. Trotz der Verschiedenartigkeit der Segmente sind folgende Themen von besonderer Relevanz: Wachstumsmärkte (China, Indien, Russland, Türkei), Corporate Governance

und Compliance, Kostenreduktion (Outsourcing), Prozessoptimierung, Innovationsmanagement, Transaktionen.

Mit unserem Know-how unterstützen wir den wirtschaftlichen Erfolg unserer Mandanten und bieten ihnen individuelle, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen an. Damit sind sie für die Herausforderungen des Marktes bestens gerüstet.

Technologie, Medien und Telekommunikation

Technologie, Medien und Telekommunikation wachsen zusammen. Der unter dem Namen „Konvergenz“ bekannte Prozess zwingt viele Unternehmen dazu, ihre Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln. Damit Inhalte- und Netzanbieter von diesem Trend profitieren können, ist ein Wandel zu integralen Dienstleistern oder Serviceanbietern notwendig. Wir begleiten Sie in diesem Prozess. Gerade auch wenn es darum geht, neue Geschäftsstrategien und Dienstleistungsportfolios unter Berücksichtigung der regulatorischen Rahmenbedingungen zu entwickeln.

Mit unseren auf Analysen und langjährige Projektarbeit gestützten Kenntnissen der Branche, ihrer Trends und ihrer Entwicklungen helfen wir Ihnen, sich in einem



dynamischen Markt richtig zu positionieren. Unsere Spezialisten geben Ihnen Orientierung durch industrie-spezifisches Know-how. Damit sich Ihre Chancen nutzen lassen.

Transport, Logistik und Touristik

Die Märkte von Transport- und Logistikdienstleistern sind in Bewegung. Viele Unternehmen der Branche folgen der Wirtschaft in neue Absatzmärkte wie Osteuropa und Ostasien, die selbst längst Quellmärkte mit steigendem Export geworden sind. Zulieferketten umspannen oft die ganze Welt und erfordern eine globale Ausrichtung der Geschäftsstrategie.

Wir erarbeiten individuelle und integrierte Lösungen für Unternehmen der Transport-, Logistik- und Tourismuswirtschaft. Zum Beispiel im Rahmen von Transaktionen, Privatisierungen und Public Private Partnerships, Organisations-, Prozess- und Systemoptimierungen sowie Risiko- und Krisenmanagement. Doch auch wenn es um länderspezifische Gesetzgebungen und das Steuerrecht in zunehmend liberalisierten, aber nur teilweise harmonisierten Märkten Europas geht, können Sie unsere langjährige Erfahrung für sich nutzen. So auch bei Abschlussprüfungen und bei prüfungsnahen Dienstleistungen.



Partner mit Profil

Wir sind immer da, wo Sie uns brauchen.

In unserem Denken sind wir so vielseitig wie das Portfolio unserer Kunden. Wir arbeiten für folgende Bereiche:

- Mittelstand und Privatpersonen
- Öffentliche Unternehmen und Einrichtungen
- Kapitalmarktorientierte Unternehmen
- Finanzinvestoren.

Wir sind in einem breiten Spektrum von Themen stets auf dem Laufenden und in der Lage, für die unterschiedlichsten Fragestellungen Lösungen zu entwickeln.

Mittelstand und Privatpersonen

Der Mittelstand ist eine der größten Produktivkräfte in Deutschland. Für uns beschreibt der Begriff jedoch keine Unternehmensgröße, sondern eine Unternehmensphilosophie, die auf Dynamik, Entscheidungsfreudigkeit, Flexibilität, Innovationskraft und Integrität beruht. Werte, die auch unsere sind. Deshalb fühlen wir uns dem Mittelstand so eng verbunden. Die Herausforderungen für den Mittelstand sind vielfältig. Sie reichen von der Unternehmensgründung über Wachstumsstrategien, Liquiditätsplanung, Gang ins Ausland, Börsengang, Steueroptimierung, Finanzierungsalternativen bis zur Nachfolgeregelung, um nur einige zu nennen. Wer mit uns arbeitet, kann sich auf einen starken Partner verlassen, der an 28 Standorten in Deutschland vertreten und für jeden Mandanten in spätestens einer

Autostunde erreichbar ist. Denn was den Mittelstand auszeichnet, spricht auch für uns: die kurzen Kommunikationswege. Ihr Berater wird übrigens von einem individuell für Sie zusammengestellten Expertenteam unterstützt. Mitarbeiter, die sich nicht nur in Ihrem Spezialgebiet auskennen, sondern auch in Ihrer Branche. Das heißt: Sie haben nur einen Ansprechpartner, aber all das gebündelte Wissen, das Sie brauchen.

Damit trotz zunehmender Regulierungsdichte die Entscheidungsfindung einfacher wird, bieten wir Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung und betriebswirtschaftliche Dienstleistungen aus einer Hand. Und vor allem eins: unternehmerische Perspektiven.



Prof. Dr.
Norbert Winkeljohann
Mitglied des Vorstands
Bereich Mittelstand

Partner der öffentlichen Unternehmen und Einrichtungen

Öffentliche Unternehmen und Einrichtungen stehen vielfältigen Herausforderungen gegenüber. Kommunale und andere staatliche Unternehmen, die in den Bereichen Versorgung, Entsorgung, öffentlicher Personennahverkehr oder Wohnungsbau tätig sind, agieren in zunehmend liberalisierten Märkten. Öffentliche Einrichtungen und Non-Profit-Organisationen, wie Hochschulen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen, Agenturen, Verbände, Kirchen u. a., haben erhebliche Finanzsorgen. Daraus folgen Forderungen nach Effizienzsteigerung, Privatisierung und Deregulierung und einem Auflösen der teilweise verkrusteten Strukturen.

Wir sind für viele öffentliche Unternehmen und Einrichtungen im In- und Ausland tätig. Aufgrund unserer Branchen- und Methodenkompetenz sind wir der ideale Partner, um diese erfolgreich in die Zukunft zu begleiten. Durch unsere langjährige Tätigkeit in diesem Sektor kennen unsere Experten die Problemstellungen sehr genau. Bei zunehmendem Kostendruck wird nach innovativen Lösungskonzepten gesucht. In der Reorganisations- und Regulierungsberatung wenden wir neueste betriebswirtschaftliche Methoden an, um die Effizienz von Unternehmen in Bundes-, Landes- und Kommunaleigentum zu verbessern. Gleiches gilt, wenn es um Prozessoptimierung, Controlling, Kostenmanagement und Profitabilitätssteigerung, um Finanzierungsfragen und um juristische Aufklärung und Beratung geht.

Unser tief gehendes Branchenwissen nutzen wir in der Wirtschaftsprüfung, indem wir – auf der Basis einer adäquaten Risikoeinschätzung – unsere Prüfungen sachgerecht planen und durchführen. Unsere Juristen führen bestmögliche rechtliche Gestaltungen von Sachverhalten herbei, unsere Steuerexperten entwickeln tragfähige Lösungen und setzen diese um. Dabei müssen die sich verändernden technischen, rechtlichen und ordnungspolitischen Rahmenbedingungen für öffentliche Institutionen auf deutscher und europäischer

Ebene genau beobachtet und in ihren Konsequenzen bewertet werden.

Da man zu zukunftsorientierten Lösungen nur gemeinsam kommen kann, arbeiten wir bei komplexen Prüfungs- und Beratungsprojekten mit interdisziplinären Teams aus Wirtschaftsprüfern, Steuerberatern, Diplom-Ingenieuren, Naturwissenschaftlern und Juristen zusammen.

Kurzum: Die Palette an Aufgaben ist groß. Unser Branchen-Know-how auch, wie ein kleiner Auszug aus unserem Dienstleistungsportfolio beweist:

- Regulierung und Liberalisierung
- Beratung bei der Umwandlung von Betrieben
- Finanzierungsberatung/Public Private Partnership
- Optimierung der Prozesse
- Benchmarking
- Umstellung der Rechnungslegung auf IFRS
- Transaktionsberatung
- IT-Sicherheit
- Beihilfeberatung
- Personalkonzepte und Vergütungsberatung
- Interne Revision.



Wolfgang Wagner
Mitglied des Vorstands
Bereich Public Services



Wachsende Regulierungsdichte, neu
Unternehmer zu sein wird immer kom



Oder



PRICEWATERHOUSECOOPERS

www.pwc.de

PricewaterhouseCoopers AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Olaf-Palme-Straße 35
60439 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 9585-0



e Gesetze, dynamische Märkte.
plizierter.

auch nicht.

Unsere Geschäftsfelder

Sie haben viele Anliegen. Wir haben für jedes die passende Lösung.

Als eine der großen internationalen Prüfungs- und Beratungsgesellschaften stellen wir den Mandanten und seinen nachhaltigen Erfolg in den Mittelpunkt. Wir bieten ihm ein integriertes Dienstleistungsspektrum, das sechs Geschäftsfelder umfasst.

Transaktionen, Finanzierung, Sanierung und Krisenmanagement

Weil wir Spezialisten für fast jede Unternehmensphase haben, können wir die Entwicklung von Unternehmen langfristig begleiten und nachhaltig optimieren. Von der Unternehmensgründung über die Expansion bis zur Nachfolgeplanung unterstützen unsere Berater Firmen mit individuellen Lösungsansätzen und Geschäftsstrategien.



So begleiten wir Transaktionsprozesse und beraten bei deren Finanzierung, erarbeiten Lösungen für Unternehmen, die sich besser gegen wirtschaftskriminelle Handlungen schützen wollen, und tragen auch zu deren Aufklärung bei. In Krisenfällen helfen wir, sich bietende Chancen zu erkennen und Alternativen zu analysieren, um damit Wege zurück zu einem stabilen Unternehmenserfolg aufzuzeigen.

Systeme, Prozesse und Organisation

Wie wettbewerbsfähig ein Unternehmen ist, wird nicht nur am Markt, sondern auch im Unternehmen selbst entschieden. Denn Effizienz und Sicherheit interner Betriebsabläufe beeinflussen immer stärker den wirtschaftlichen Erfolg. Eine der größten Herausforderungen besteht darin, Geschäftsprozesse, insbesondere im Bereich der Finanzsysteme, sowie Informationstechnologie zu optimieren und aufeinander abzustimmen. Dazu tragen die Spezialistentteams von PricewaterhouseCoopers unter Berücksichtigung aktueller und zukünftiger Compliance-Regelungen bei.

Rechnungslegung, Berichterstattung und Prüfung

Von einer der führenden international tätigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften betreut zu werden, bringt viel Expertenerfahrung mit sich und damit viele Vorteile. Gerade wenn es um Rechnungslegung und Prüfung geht, unterstützen wir unsere Mandanten mit Hilfe erprobter Tools und auf der Grundlage branchenübergreifender Zusammenarbeit bei der Vorbereitung, Durchführung und Dokumentation nach nationalen und

internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Die Verlässlichkeit unserer Jahres- und Konzernabschlussprüfungen wird darüber hinaus von objektiven Urteilen externer Prüfer bestätigt.

Steuern

Gleich ob eine Firma regional oder weltweit tätig ist, unternehmerische Fragen sind immer auch Steuerfragen. Deshalb konzentrieren sich unsere Steuerexperten darauf, einen Überblick über alle steuerlich relevanten Themen im Unternehmen zu gewinnen, um dann maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln. Dabei können sie auf die Erfahrung unseres internationalen Verbunds zurückgreifen. Und auf individuell zusammengestellte Expertenteams. Unsere Experten bündeln das Know-how und stehen mit diesem Wissen dem Auftraggeber für alle Steuerfragen zur Verfügung.

Branchenregulierung

Die richtige Ausrichtung im regulatorischen Umfeld ist ein erfolgskritischer Faktor für ein Unternehmen. Dies gilt besonders für die Teilnehmer in regulierten Märkten. Die Finanzdienstleistungsbranche unterliegt einer besonderen Aufsicht zum Schutze der Kapitalmärkte.

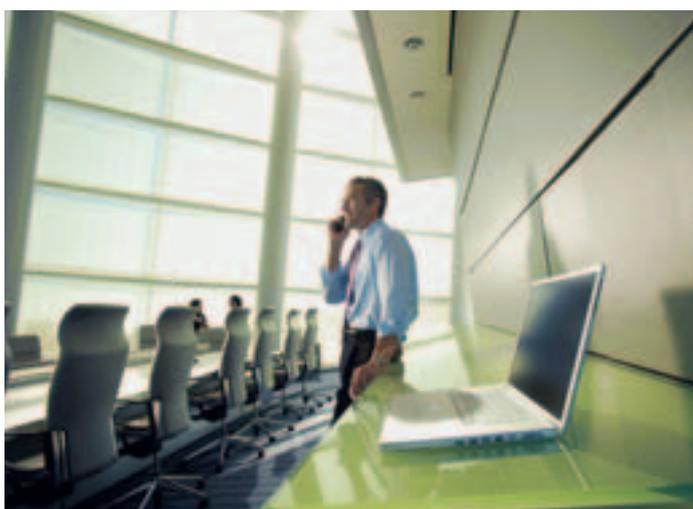


Preis- und Entgeltregulierung sind ebenfalls Ausprägung der ordnungspolitischen Hand des Staates. Letztere erstreckt sich auch auf den Energie- und Umweltsektor. In all diesen Bereichen können Mandanten auf unsere Expertise zählen. PricewaterhouseCoopers bietet Ihnen die Sicherheit, hier richtig beraten zu sein.

Wissenstransfer

Ein Unternehmen ist immer nur so gut wie seine Mitarbeiter. Um aus guten Mitarbeitern die besten zu machen, bieten wir Seminare für Mitarbeiter von Unternehmen unterschiedlicher Branchen an. Mit Themen, die von internationaler Rechnungslegung über Corporate Governance bis zum Risikomanagement reichen.

Unsere Spezialisten teilen ihr Wissen gerne mit ihren Seminarteilnehmern, ob mündlich oder als Expertise in gedruckter oder digitaler Form. Neben Studien, Analysen und Kommentierungen bieten Online-Tools weitere bequeme Lern- und Recherchemöglichkeiten.



Drei Bereiche, ein Ziel

Wir arbeiten nicht für uns, sondern für Sie.

Unsere Aufgaben sind so vielfältig wie unsere Mandanten. Deshalb bündeln wir für sie unsere Erfahrung aus unterschiedlichen Branchen und den Geschäftsbereichen Assurance (Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahen Dienstleistungen), Tax (Steuerberatung) und Advisory (Transaktions-, Prozess- und Krisenberatung).



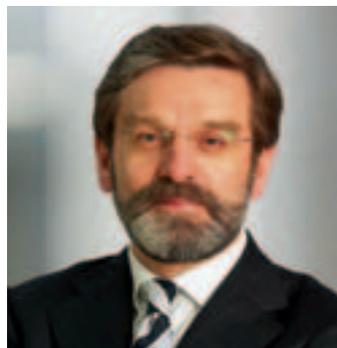
Assurance: Die eigene Sicherheit steigt mit einem effizienten Partner

Wenn es um Prüfungs- und Beratungsleistungen zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen geht, sind die Mitarbeiter unseres Geschäftsbereichs Assurance gefragt. Neben der klassischen Jahres- und Konzernabschlussprüfung und anderen gesetzlich vorgeschriebenen Prüfungen gehören auch prüfungsnahen Dienstleistungen zu unserem Tätigkeitsspektrum, wie zum Beispiel die Analyse von risiko- und wertorientierten Steuerungs- und Kontrollsystemen sowie

die kompetente und effiziente Beratung in allen Fragen der internationalen Rechnungslegung.

Da sich die Marktbedingungen, Gesetze und Richtlinien ständig verändern, werden auch die Anforderungen an ein Unternehmen immer umfangreicher. So steigen die Erwartungen an Güte und Umfang der Prüfung: Aussagen zur Qualität der Unternehmensprozesse und -systeme in Bezug auf interne Kontrollen und Risikomanagement werden immer wichtiger.

Um unseren Mandanten bei komplexen Prüfungs- und Beratungsprojekten individuelle Lösungen anzubieten, arbeiten wir eng mit Steuer- und Rechtsexperten sowie Spezialisten für Transaktionsprozesse, Risikomanagement, Finanzberichterstattung und Informationstechnologie zusammen. So lässt sich die eigene Sicherheit mit einem effizienten Partner steigern.



Prof. Dr. Georg Kämpfer
Mitglied des Vorstands
Bereich Assurance

Tax: Wer bei Steuern gegensteuern will, muss wissen wie

Ob nationales oder internationales Steuerrecht: Der ständige Wandel ist beiden gemeinsam. Gut, wenn man als Unternehmen einen Partner hat, der die Chancen und Risiken kennt, die sich damit verbinden. Und das weltweit. Deshalb bieten wir ein breites Spektrum an steuerlichen Beratungsleistungen, die von der Steueroptimierung durch grenzüberschreitende Steuerplanung bis zur integrierten Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung für Großunternehmen wie für den Mittelstand reichen.

Aufgrund profunder Branchenkenntnisse und einer intensiven internationalen und interdisziplinären Kooperation unseres weltweiten Netzwerkes können wir unsere Mandanten in allen Steuer- und Standortfragen erfolgreich und kompetent beraten. Das gilt auch für Unternehmenstransaktionen im In- und Ausland, Konzernstrukturierungen, Verrechnungspreisgestaltung und Human-Resource-Beratung. Oder wo es um die Entwicklung innovativer Anlageprodukte für Finanzdienstleister geht. Und zwar so, dass wir heute schon an Ihren Erfolg von morgen denken.



Prof. Dr. Dieter Endres
Mitglied des Vorstands
Bereich Tax

Advisory: Wer nach neuen Perspektiven sucht, darf nicht nur die eigene kennen

Wir bieten unseren Mandanten eine Dienstleistungspalette, die von Unternehmenstransaktionen, Sanierungen und Finanzierungen über forensische Untersuchungen bis zur Gestaltung von Management- und Kontrollsystemen reicht. So können Unternehmenswerte langfristig gesichert und gesteigert werden.

Ein wesentlicher Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens ist seine Innovationskraft und Wandlungsfähigkeit. Dies betrifft nicht nur die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsideen, sondern auch die Optimierung von Geschäftsprozessen.

Experten und Expertisen sind gefragt, die neue Fragen stellen und neue Sichtweisen einbringen. Um den Fortschritt auf allen Ebenen voranzutreiben und Trends zu identifizieren, haben wir bei uns einen strukturierten Innovationsprozess eingeführt. So stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter sich bereits heute mit den Herausforderungen der Märkte von morgen auseinandersetzen und wir innovative Lösungsmöglichkeiten anbieten können. Das Themenspektrum reicht vom Klimawandel, den Folgen der Globalisierung und der demografischen Entwicklung bis zur Bedeutung von Kollaborationen und Netzwerken.



Martin Scholich
Mitglied des Vorstands
Bereich Advisory

A man in a blue shirt and yellow tie is sitting at a desk in an office. He is looking towards the camera with a slight smile. On the desk in front of him is a white coffee cup, a stack of papers, and a laptop. The background shows a window with blinds. An orange semi-transparent banner is overlaid on the image, containing the text.

Wer Erfolg haben will,
muss durch die richtige Tür gehen.

Treten Sie ein.



www.pwc.de

Mehr Wissen auf einen Klick.

Der bedeutendste Rohstoff des 21. Jahrhunderts heißt Information. Sie wird in der Wissensgesellschaft immer wichtiger und entscheidet über den Erfolg eines Unternehmens. Wer die richtigen Entscheidungen treffen will, muss die richtigen Informationen haben. Wir geben sie Ihnen. Und zwar schnell. Denn wir wollen, dass Sie den nötigen Wissensvorsprung haben, um so Ihre Chancen im Wettbewerb besser nutzen zu können. Unser Wissen ist Ihr Mehrwert. Denn es trägt zu Ihrem Markterfolg bei.

Wir teilen es mit Ihnen nicht nur im Vieraugengespräch, sondern auch schon in unserem Internetauftritt. Hier finden Interessierte eine Vielzahl von aktuellen Informationen zu Märkten, Marktentwicklungen,



Branchen und branchenspezifischen Themen. Ein Spezialistenwissen, das so nur eine internationale Prüfungs- und Beratungsgesellschaft bieten kann, die in allen Märkten und Unternehmensfragen zu Hause ist.

Modulare Möglichkeiten

Unser Online-Angebot verschafft Ihnen einen Überblick über marktrelevante Themen sowie unsere vielfältigen Dienstleistungen und weist die dazugehörigen Ansprechpartner immer direkt aus. Durch seinen spezifischen Aufbau und seine übersichtliche Navigation lässt sich das Portal ganz einfach für gezielte Recherchen nach bestimmten Interessensgebieten nutzen. Zum Beispiel, um schnell und einfach Fachthemen, Studien, Veranstaltungen, Dienstleistungen und aktuelle Nachrichten zu finden.

Mit dem Client Information System (CIS), das sich an Finanzdienstleister richtet, hat PricewaterhouseCoopers bereits den ersten Schritt zu einem kostenpflichtigen Online-Angebot unternommen. Fortlaufende Kommentierungen wichtiger Gesetzestexte, Seminarangebote und Publikationen ergänzen die aktuellen Informationen zu Themen wie zum Beispiel Accounting, Credit Business oder Regulatory. Verknüpft mit Expertenfunktionen können Sie auf elektronischem Wege über Meinungen oder Analysen des Hauses komfortabel mit den Verantwortlichen in Kontakt treten.

Mehr Wissen – mehr Chancen

Mit unserem Internetauftritt steht Ihnen ein umfassendes Angebot zur Verfügung, das permanent erweitert wird. Zum Beispiel, um das Neueste über aktuelle nationale und internationale Steuerrechtsfragen zu erfahren und darüber, was das für Ihr Unternehmen bedeutet. Natürlich können Sie sich auch einfach einen Überblick darüber verschaffen, wer wir sind, was wir tun und wie wir denken. Und vor allem auch darüber, was wir für Sie tun können.

Individuelle Perspektiven

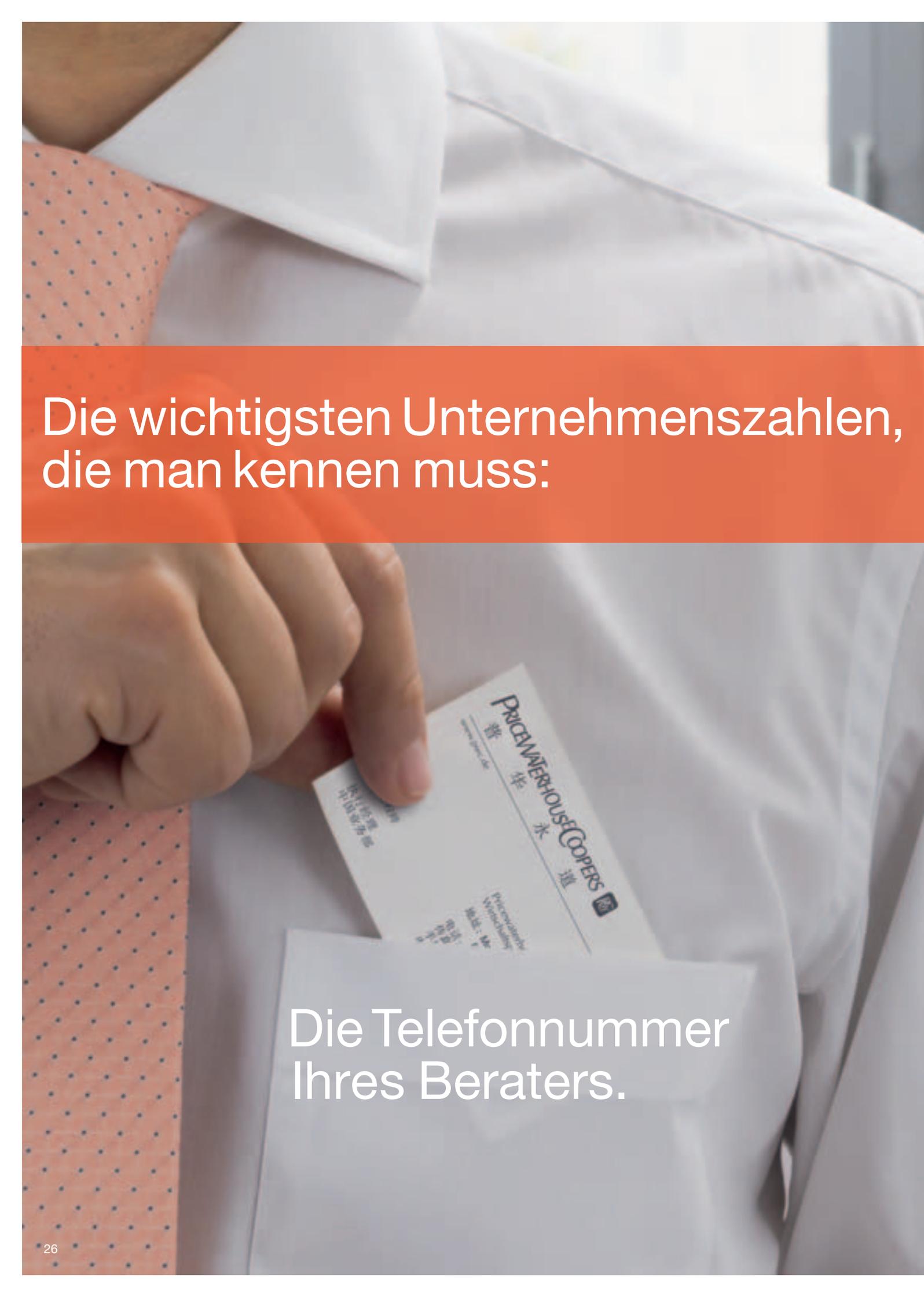
Im Vordergrund unseres Online-Angebots steht immer der Kundennutzen. Davon ist auch die sukzessive

Weiterentwicklung unseres Portals geprägt. So werden nach und nach immer weitere nützliche Details integriert, wie zum Beispiel neue Informationskanäle und geschäftsorientierte Anwendungen. Damit haben wir die Voraussetzungen geschaffen, um neue technologische Entwicklungen aufzunehmen und die Zusammenarbeit und den Austausch mit unseren Kunden weiter zu optimieren.

Auch Universitätsabsolventen und andere potenzielle Mitarbeiter von PricewaterhouseCoopers finden auf unseren Internetseiten ein ausgezeichnetes Informationsangebot rund um die Karriere und können sich online bewerben.

Unser Internetangebot auf einen Blick

Aktuelles	Im Fokus	Ihre Branche	Märkte und Kunden	Unsere Dienstleistungen
<ul style="list-style-type: none"> • Nachrichten • Neuveröffentlichungen • Pressemitteilungen • Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Governance • Finanzierung • Prozessoptimierung • Rechnungslegung • Regulierung • Risiko-Management • Steuerberatung 	<ul style="list-style-type: none"> • Automobilindustrie • Chemie und Pharma • Energiewirtschaft • Finanzdienstleistung • Gesundheitswesen • Handel und Konsumgüter • Industrielle Produktion • Öffentliche Verwaltung • Technologie, Medien und Telekommunikation • Transport und Logistik 	<ul style="list-style-type: none"> • Mittelstand • Öffentliche Unternehmen und Einrichtungen • Kapitalmarktorientierte Unternehmen • Finanzinvestoren • Privatpersonen 	<ul style="list-style-type: none"> • Transaktionen, Finanzierung, Sanierung und Krisenmanagement • Systeme, Prozesse und Organisation • Rechnungslegung, Berichterstattung und Prüfung • Steuern • Branchenregulierung • Wissenstransfer

A close-up photograph of a person's hands holding a business card. The person is wearing a white dress shirt and an orange tie with small dark polka dots. The background is slightly blurred, showing more of the person's torso and the tie. The business card is white with black text and a logo. The text on the card includes 'PRICERWATERHOUSECOOPERS' in a large, bold font, and '普华永道' in Chinese characters. There is also a small logo of a square with a circle inside. The overall scene suggests a professional setting, likely a meeting or a presentation.

Die wichtigsten Unternehmenszahlen,
die man kennen muss:

Die Telefonnummer
Ihres Beraters.



Daten und Fakten

Ein Satz zu unserem Erfolg: Einsatz.

Was hat uns zu einer der führenden Prüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland und auf der ganzen Welt gemacht? Ganz einfach: Wir entwickeln für unsere Mandanten exzellente Lösungen, die ihnen ein Höchstmaß an Handlungssicherheit in einem immer komplexer werdenden Umfeld bieten. Für den Erfolg unserer Mandanten auf den Märkten der Welt engagieren sich fast 8.400 Mitarbeiter in Deutschland und insgesamt 146.000 Mitarbeiter in 150 Ländern der Erde.

Die PricewaterhouseCoopers AG WPG Deutschland ist dabei ein unabhängiges Mitglied im internationalen Netzwerk. Zu unseren Mandanten gehören führende Industrie- und Dienstleistungsunternehmen jeder Größe sowie öffentliche Unternehmen und Einrichtungen.

Für unsere Auftraggeber sind wir in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen (Assurance), Steuerberatung (Tax) sowie in den Bereichen Transaktions-, Prozess- und Krisenberatung (Advisory) tätig. Wir sind in Deutschland an 28 Standorten präsent und erwirtschaften einen Gesamtumsatz von rund 1,35 Milliarden Euro.

Gute Perspektiven durch gute Arbeit

Unsere Experten verfügen über ein umfassendes Wissen, das für unsere Mandanten notwendig und wichtig ist. Diese profitieren davon in Form von individuell auf sie zugeschnittenen Dienstleistungen.

PricewaterhouseCoopers steht für modernste Prüfungs-, Beratungs- und Bewertungsansätze, die Unternehmen helfen, in einem sich ständig verändernden Wettbewerbsumfeld zu bestehen und ihre Position auszubauen. Vor diesem Hintergrund hat unsere Gesamtleistung in Deutschland 2007 um 9,7 Prozent zugelegt. Ein Trend, der auch 2008 anhalten wird, weil die Nachfrage nach unseren Dienstleistungen weiter steigt.



Dr. Jan Konerding
Mitglied des Vorstands
Bereich Finanzen

Kennzahlen Deutschland

Umsatz	1,349 Mrd. Euro
Mitarbeiter insgesamt	8.390
Partner	399
Fachkräfte	6.201
Verwaltungskräfte	1.790
Standorte	28

Stand Bilanzstichtag 30.06.2007

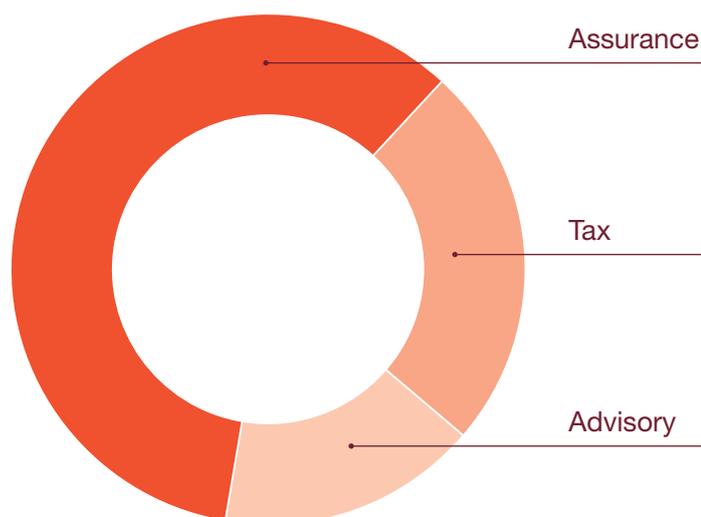
Kennzahlen des internationalen Netzwerks

Umsatz	25,150 Mrd. US-Dollar*
Mitarbeiter insgesamt	146.000
Partner	8.578
Ländervertretungen	150
Standorte	766

* Aggregated Gross Revenues

Stand Bilanzstichtag 30.06.2007

Umsätze nach Geschäftsbereichen



Umsatz in Mio. Euro	785
Anteil am Gesamtumsatz	58 %
Veränderung zum Vorjahr	+ 7,6 %

Umsatz in Mio. Euro	323
Anteil am Gesamtumsatz	24 %
Veränderung zum Vorjahr	+ 7,3 %

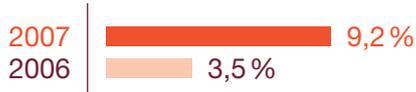
Umsatz in Mio. Euro	241
Anteil am Gesamtumsatz	18 %
Veränderung zum Vorjahr	+ 20,9 %

Stand Bilanzstichtag 30.06.2007

Unsere Branchenstruktur ist an den Bedürfnissen unserer Mandanten ausgerichtet. Unsere Spezialisten offerieren in allen Branchen umfassendes Know-how und entwickeln für ihre Kunden zukunftsfähige Lösungen, die den neuesten Marktentwicklungen Rechnung tragen.

Umsätze nach Branchen

Automobilindustrie



Chemie und Pharma



Energiewirtschaft



Finanzdienstleistungen



Gesundheitswesen und Öffentliche Verwaltung



Handel und Konsumgüter



Industrielle Produktion



Technologie, Medien und Telekommunikation



Transport, Logistik und Touristik



Sonstige



Stand Bilanzstichtag 30.06.2007

Qualitätsverständnis

Nichts ist so gut, dass man es nicht noch optimieren könnte.

Um die Qualität in einem sich stetig ändernden Umfeld zu gewährleisten, hat PricewaterhouseCoopers Verfahren eingeführt, die von allen Mitgliedsfirmen des internationalen Netzwerkes beachtet werden. Dabei setzen wir auf eine wirkungsvolle Qualitätskontrolle. So garantiert das Sechs-Augen-Prinzip, dass unsere Prüfungsergebnisse von mehreren Personen geprüft werden. Dazu kommen eine optimale Ausbildung unserer Mitarbeiter, die Rotation von Mitgliedern der Prüfungsteams, ein gemeinsames Berufsethos und ein gut funktionierendes Netzwerk von Experten. Durch die Teilnahme am Verfahren der Qualitätskontrolle im Berufsstand der Wirtschaftsprüfer unterziehen wir unser Qualitätssicherungssystem einer externen Überwachung durch einen anderen Wirtschaftsprüfer.

Die hohen Qualitätsstandards werden im Bereich der Steuerberatung konsequenterweise ebenfalls durch ein Mehr-Personen-Prinzip, interne Kontrollmechanismen sowie Risikomanagement-Prozesse sichergestellt. Darüber hinaus gewährleisten das Einbeziehen von ausgewiesenen Spezialisten, der Einsatz von Instrumenten für das Wissensmanagement, Steuerdatenbanken und Überprüfungen durch eine hoch spezialisierte Fachabteilung einen wirkungsvollen Qualitätssicherungsprozess. Unsere Steuerexperten sind in wichtigen Fachausschüssen und Berufsverbänden vertreten und arbeiten aktiv an der Fortentwicklung der steuerlichen Rahmenbedingungen mit.

Auch in anderen Bereichen, insbesondere dem Beratungssektor, haben wir ein formales Qualitätssicherungskonzept etabliert. Wesentliche Stichworte hierzu sind die risikoorientierte Auftragsdurchführung und die prozessorientierte Vorgehensweise. Mit diesen Instrumenten werden die Einheitlichkeit der Auftragsdurchführung an verschiedenen Standorten gewährleistet, mögliche Interessenkonflikte vermieden und andere regulatorische Anforderungen erfüllt.

Im Zusammenspiel bewirken diese Maßnahmen ein Höchstmaß an Qualität in allen Prozessen. Und diese wiederum kommt unseren Mandanten in Form von exzellenten Lösungen zugute, die ihnen helfen, sich auch in einem wettbewerbsintensiven Umfeld sicher und erfolgreich zu bewegen.





Es gibt Firmen,
die viele Mitarbeiter haben.

Besser, wenn man viele
Vorausdenker hat.

Viele verschiedene Sichtweisen Das beste Mittel gegen Standardlösungen.

Unsere Arbeit ist immer nur so gut wie wir selbst. Unsere Mitarbeiter zeichnen sich dadurch aus, dass sie an sich und ihre Leistungen die höchsten Ansprüche stellen. Das bedeutet jedoch nicht, dass wir nur Bewerber mit Prädikatsexamen einstellen. Wir suchen Mitarbeiter mit Persönlichkeit, engagiert, kreativ und voller Leidenschaft. Denn wer seinen Mandanten innovative Ideen und Lösungen bieten will, braucht innovative Köpfe. Leute, die nicht nur über Fachwissen verfügen, sondern vorausschauend und in Zusammenhängen denken, um die immer komplexer werdenden Herausforderungen zu bewältigen. Mitarbeiter, die nicht nur Daten austauschen, sondern Gedanken.

Die besten Lösungen entstehen, wenn verschiedene Sichtweisen aufeinandertreffen. Daher arbeiten bei uns Menschen mit unterschiedlichen Werdegängen. Unsere Prüfer und Berater bringen zwar alle ein ausgeprägtes betriebswirtschaftliches Verständnis mit. Für bestimmte Bereiche werden aber auch immer wieder Spezialisten aus atypischen Berufsfeldern gesucht. So arbeiten im Health-Care-Bereich beispielsweise Mediziner, die ihr Erststudium durch einen MBA ergänzt haben.

Engagement in der Hochschularbeit

Rund 1.500 Mitarbeiter stellt PricewaterhouseCoopers jedes Jahr ein. Ein Großteil dieser Stellen wird durch Hochschulabsolventen besetzt. Aus rund 25.000 Bewerbungen suchen wir die ‚Besten‘ aus. Um diese frühzeitig zu binden, engagieren wir uns sehr stark im Bereich Hochschularbeit. So verfügen wir über zahl-

reiche enge Kontakte zu Lehrstühlen. Über Vorträge und Lehraufträge an Universitäten und Fachhochschulen wird eine enge Verzahnung von Wissenschaft und Praxis sichergestellt. Zudem präsentieren wir uns auf Hochschulmessen im gesamten Bundesgebiet. Hier kann sich der Student über Einstiegsmöglichkeiten informieren und persönliche Kontakte knüpfen. In einer aktuellen Umfrage nach den ‚beliebtesten Arbeitgebern‘ verbesserten wir uns, nicht zuletzt durch dieses Engagement, auf den 3. Platz.

An zahlreichen Hochschulen sind seit kurzem unsere PwC-Friends im Einsatz. Das sind ehemalige Praktikanten, die nun an ihrer Hochschule Ansprechpartner sind, wenn Kommilitonen Fragen zu





ein Praktikum bei PwC im europäischen Ausland. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter www.pwc-checkin.com.

Mitarbeiter anderer Nationen in Deutschland

Die Vielschichtigkeit unseres Unternehmens zeigt sich nicht zuletzt auch in der Vielfalt und Internationalität unserer Mitarbeiter. Viele von ihnen haben unterschiedliche kulturelle Hintergründe und stammen aus verschiedenen Nationen – von Amerika über China bis Weißrussland.

Nationalität	Anteil*
amerikanisch	5,0 %
britisch	10,5 %
bulgarisch	3,4 %
chinesisch	3,4 %
französisch	7,3 %
griechisch	3,4 %
italienisch	4,6 %
japanisch	2,5 %
kroatisch	3,0 %
niederländisch	2,3 %
österreichisch	9,2 %
polnisch	5,0 %
russisch	5,0 %
spanisch	3,9 %
türkisch	6,0 %
sonstige	25,5 %

* bezogen auf die Gesamtzahl der bei PwC in Deutschland beschäftigten ausländischen Mitarbeiter

Einstiegsmöglichkeiten bei PwC haben. Eine Übersicht mit den Hochschulen, an denen Sie einen PwC-Friend treffen können, gibt es unter www.pwc-career.de.

Absolventen stehen unterschiedliche Einstiegswege offen. Neben dem Direkteinstieg gibt es die Einstiegsprogramme ‚Deal Services‘ und ‚Audit meets Transaction‘, deren Teilnehmer von Anfang an einen unbefristeten Arbeitsvertrag erhalten.

Keep in Touch

Darüber hinaus greifen wir bei der Besetzung von Stellen immer wieder auf einen Pool von sehr guten Praktikanten zurück. Viele von den rund 600 Praktikanten, die jedes Jahr bei PwC ein Praktikum absolvieren, haben wir bereits während ihres Studiums bis hin zum Berufseinstieg bei PwC erfolgreich begleitet. Dazu haben wir unser Praktikantenprogramm ‚Keep in Touch‘ (KIT) ins Leben gerufen. Damit ist sichergestellt, dass unsere Praktikanten eine intensive Betreuung erfahren. Auch nach dem Praktikum ist KIT ein wichtiger Baustein, um mit ehemaligen Praktikanten in Kontakt zu bleiben. Darüber hinaus bietet das internationale Praktikantenprogramm PwC Check-In sehr guten Praktikanten spannende internationale Karrieremöglichkeiten durch

Karriere bei PwC

Wissensvermehrung ist Chancenvermehrung.

Potenziale entdecken, wo andere Probleme sehen
Die Erwartungshaltung unserer Mandanten ist hoch. Die an uns selbst ist noch höher. Die Voraussetzung für eine gute Arbeit ist eine exzellente Zusammenarbeit. Dazu zählt auch das bereichsübergreifende Teamwork unserer Spezialistenteams. Es schließt unsere Mandanten mit ein, weil wir in ihnen Partner sehen. Wie jede gute Partnerschaft basiert auch diese auf gegenseitigem Respekt und Vertrauen sowie auf dem ständigen Austausch von Wissen und Erfahrungen. Teamwork ist für uns ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg.

Wer Neues entdecken will, muss neugierig sein
Wer auf sich verändernde Märkte und Rahmenbedingungen mit neuen Lösungen schneller reagieren will, muss vorausschauend denken. Bei unseren Mit-



arbeitern führt es dazu, die eigenen Ansichten nicht statisch zu begreifen, da sie durch wachsendes Wissen und Erfahrung einer ständigen Veränderung unterworfen sind. Gezielt begleiten wir Karrieren von Anfang an und bieten unseren Mitarbeitern beste Entwicklungsperspektiven.

Dazu haben wir verschiedene Programme zur Aus- und Weiterbildung entwickelt, die wir uns jährlich rund 93 Millionen Euro kosten lassen. Sie begleiten alle Mitarbeiter bei ihrer Entwicklung – vom Einsteiger bis hinauf in Partner-Positionen.

Gute Angebote für alle, die es wissen wollen
Weil Wissensvermehrung auch Chancenvermehrung ist, eröffnen wir unseren Mitarbeitern ständig neue Perspektiven. Einsteiger werden zudem immer in erfahrenen Prüfungs- und Beratungsteams eingesetzt.

Damit die Mitarbeiter ihre Karriere optimal planen können und wissen, wo ihre Stärken und Lernfelder liegen, haben wir das Performance Management System eingeführt. Mehrmals im Jahr erhalten unsere Mitarbeiter für ihre Einsätze Projektfeedbacks sowie jährlich ein ausführliches Jahresfeedback- und Entwicklungsgespräch. Das schafft Transparenz hinsichtlich Leistungsanforderungen und Karriereplanung. Alle Mitarbeiter werden zudem durch einen persönlichen Mentor unterstützt.

Von besonderer Bedeutung ist, dass wir unsere Mitarbeiter bei der Vorbereitung auf Berufsexamina wie

zum Beispiel den Wirtschaftsprüfer oder Steuerberater unterstützen. Das tun wir zum Beispiel durch den sogenannten Examensurlaub, in dessen Rahmen freie Tage im Wert von bis zu 13.000 Euro für die Vorbereitung genutzt werden können.

Young Excellence und Global Mobility

Ein wesentlicher Aspekt unserer Personalentwicklung ist die Entdeckung und Förderung von Talenten. So sind neue Konzepte wie Talent-Pools für unsere Führungskräfte von entscheidender Bedeutung für eine Karriere in unserem Unternehmen. Manager und Senior Manager mit Potenzial für die nächste Karriere-stufe werden dabei über ein Auswahlverfahren für den jeweiligen Pool nominiert und durch gezielte Qualifizierungsmaßnahmen auf den nächsten Karriereschritt vorbereitet. Durch die Talent-Pools erhalten unsere Führungskräfte frühzeitig Transparenz über den Stand ihrer Karriere.

High-Potential-Förderung

Und auch für Nachwuchsführungskräfte bieten sich bei uns ebenso faire wie transparente Karrieremodelle. Wenn sie im Rahmen der jährlichen Personalrunde als High Potentials eingestuft werden, können sie im Folgejahr am einjährigen Young-Excellence-Programm teilnehmen, um sich dort für den Karriereschritt zum Manager zu empfehlen.

Führungskräfte mit herausragendem Entwicklungspotenzial nehmen bei uns an internationalen High-Potential-Programmen teil, wie zum Beispiel dem globalen Leadership-Programm Genesis Park, das jährlich rund 50 Talente aus aller Welt in Washington und Berlin zusammenbringt. Oder an dem europäischen Leadership-Programm ‚My Way‘.

Wer bei uns arbeitet und Erfahrungen im Ausland sammeln will, hat alle Möglichkeiten, wie sie so nur ein globales Netzwerk mit Standorten in 150 Ländern bieten kann. So entsenden wir durch das Global

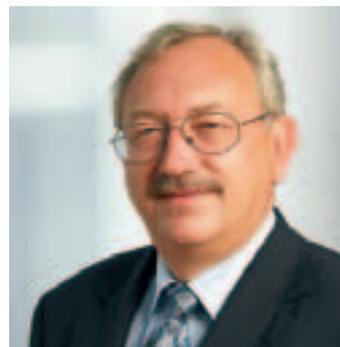
Mobility Team im Jahr bis zu 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Erfahrungsaustausch in ausländische Niederlassungen. Die Entsendungsarten reichen dabei von einer Kurzzeitentsendung zwischen drei und zwölf Monaten bis hin zu einer Langzeitentsendung von zwölf Monaten bis maximal fünf Jahren.

Mit einer derart gezielten Karrierebegleitung können wir leistungsorientierten Mitarbeitern von Beginn an beste Entwicklungsperspektiven bieten. Mitarbeiter, die ihre Berufsausbildung bei uns absolvieren, bekommen Einblick in verschiedenste Geschäftsbereiche und Abteilungen.

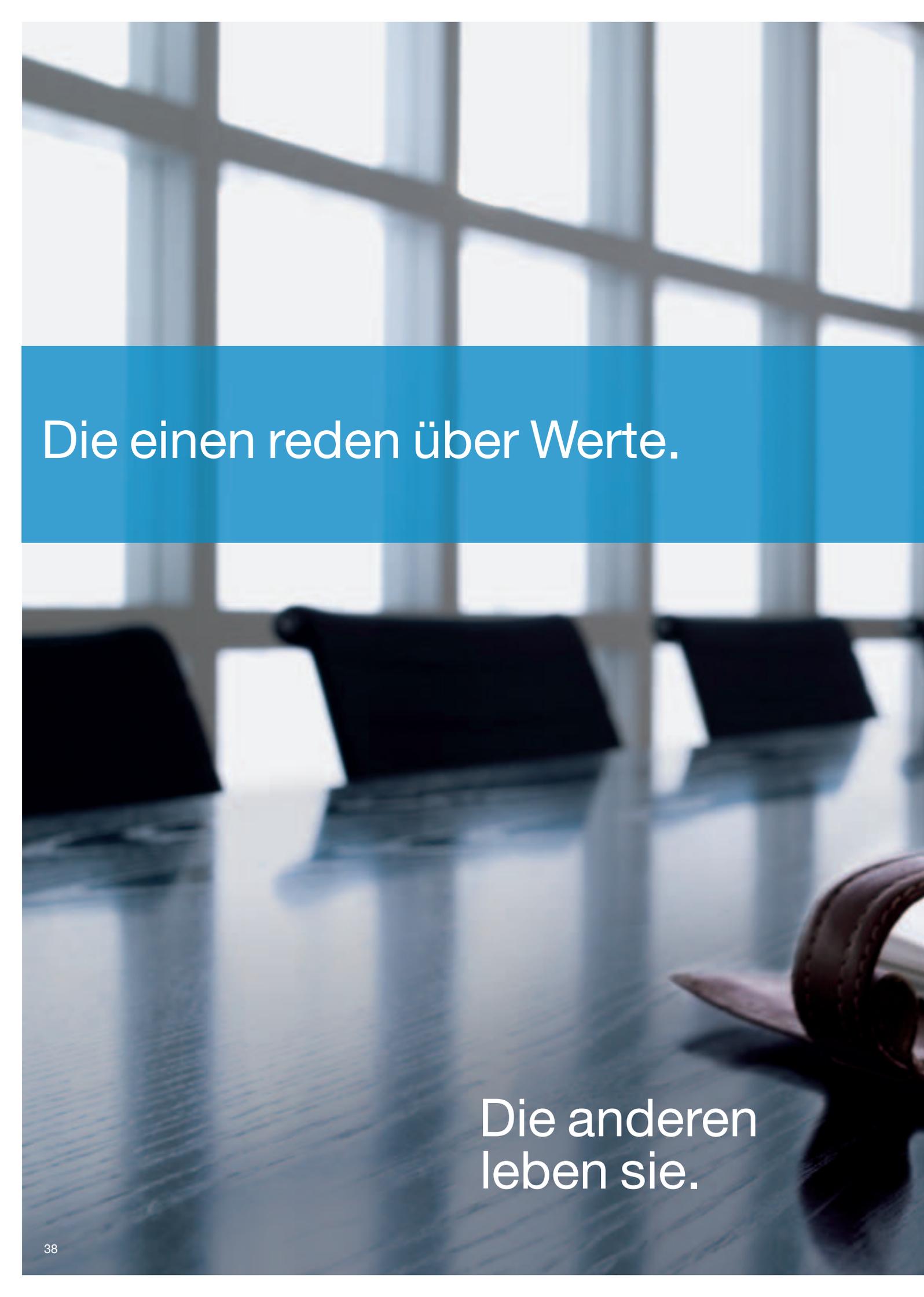
Beruf und Privatleben im Einklang

Mit einem flexiblen Arbeitszeitmodell sorgen wir dafür, dass unsere Mitarbeiter Beruf und Privatleben flexibel in Einklang bringen können. Jeder Mitarbeiter verfügt über ein Jahresarbeitszeitkonto, das er selbst verwaltet. So können zu Spitzenarbeitszeiten angesammelte Überstunden in ruhigeren Phasen abgebaut werden.

Da uns Mitarbeiter mit Kindern wichtig sind, hilft unser Familienservice gerne bei der Suche nach geeigneten Betreuungsplätzen.



Frank Brebeck
Mitglied des Vorstands
Bereich Personal



Die einen reden über Werte.

Die anderen
leben sie.



Corporate Social Responsibility Verantwortung hat viele Gesichter.

Vertrauenswürdigkeit ist einer der wichtigsten Unternehmenswerte. Das wird von immer mehr Firmen erkannt. Deshalb verpflichten sich heute viele Unternehmen freiwillig, über die gesetzlichen Vorgaben hinaus, verantwortungsvoll zu handeln. Darüber berichten sie in Nachhaltigkeitsberichten, mit denen die Öffentlichkeit über Corporate-Responsibility-Aktivitäten wie Antikorruption oder Umwelt- und Verbraucherschutz informiert wird.

PricewaterhouseCoopers hat diese Entwicklung begleitet und durch die Schaffung einer eigenen Prüfungsmethodik geholfen, die Qualitätsmaßstäbe des Finanz- und Rechnungswesens auch im Corporate Responsibility Reporting unserer Mandanten zu etablieren. Zudem begleiten wir Unternehmen bei der Entwicklung und Integration von Nachhaltigkeitsmanagement-Systemen. Damit erkennen die Firmen an, dass sie im Rahmen ihrer wirtschaftlichen Aktivitäten in starkem Maße auch gesellschaftliche Verantwortung tragen. Schließlich hängen von ihrer Entwicklung andere Unternehmen, Investoren, Gläubiger, Arbeitsplätze und letztlich das wirtschaftliche Wohlergehen einer Gesellschaft ab. Die Öffentlichkeit hat also ein fundamentales Interesse daran, dass Unternehmen verantwortlich geführt werden und dass darüber adäquat Rechenschaft abgelegt wird.

Bei unserer Tätigkeit unterliegen wir strikten Grundsätzen, die das hohe Vertrauen in den Berufsstand widerspiegeln. Diese ethischen Grundsätze sind in der

Wirtschaftsprüfungsordnung und in der Berufssatzung geregelt und betreffen die Unabhängigkeit, die Unbefangenheit, die Gewissenhaftigkeit, die Eigenverantwortlichkeit, die Verschwiegenheit, die Unparteilichkeit sowie das Gebot des berufswürdigen Verhaltens.



Die Ethik der Gewissenhaftigkeit

Doch unsere Verantwortung reicht weiter! Mit unserem Engagement in den wesentlichen Gremien des Berufsstandes, wie der Wirtschaftsprüferkammer und dem Institut der Wirtschaftsprüfer, tragen wir dazu bei, ein einheitliches und hochwertiges Qualitätsniveau der Prüfung von Jahresabschlüssen auf Dauer sicherzustellen. Aber auch über derartige Prüfungen hinaus

helfen unsere Dienstleistungen Unternehmen und damit der Wirtschaft als Ganzes, verlässliche Strukturen zu etablieren und diese betriebswirtschaftlich zu optimieren. Deshalb sind wir auch als Sachverständiger für wirtschaftliche Betriebsführung, die Wahrung fremder Interessen, die treuhänderische Verwaltung und die Beratung in wirtschaftlichen Angelegenheiten tätig.

So handeln wir bei allem, was wir tun, immer im besten Sinne verantwortlich und vorausschauend.

Der höchste Anspruch ist der an sich selbst

Corporate Responsibility gibt uns auch den Rahmen für unsere eigenen Organisationsstrukturen und für unser zusätzliches gesellschaftliches Engagement vor. Da wir nicht nur an unsere Arbeit, sondern auch an unser Verhalten gegenüber Mandanten und Mitarbeitern hohe Maßstäbe anlegen, haben wir Ethikgrundsätze entwickelt, die die Regularien für unseren Berufsstand weiter vorantreiben. Unser Verhaltenskodex bezieht sich auf die Werte, die für uns verbindlich nach innen wie nach außen gelten:



Kompetenz, Professionalität, Integrität, hervorragende Leistungen, Teamarbeit, Führung, Verantwortung.

Da unsere Werte gelebte Realität sind, kann sich jeder Mitarbeiter innerhalb dieses Rahmens nach seinen eigenen Fähigkeiten und Talenten voll entfalten.

Warum wir nicht nur für unsere Mandanten Verantwortung übernehmen.

Wir verstehen uns ganz selbstverständlich als Teil der Gesellschaft und wissen um unsere soziale Verantwortung als Unternehmen. Deshalb haben wir beispielsweise die PwC-Stiftung Jugend – Bildung – Kultur gegründet. Sie leistet einen Beitrag zur Förderung der kulturellen Bildung in der nachwachsenden Generation. Dazu unterstützt sie innovative Projekte, die Kreativität und Initiative fördern und Kinder und Jugendliche im Dialog auf Kunst und Kultur neugierig machen.

Einzelprojekte erhalten Fördermittel, besonders herausragende Projekte werden im Zweijahresrhythmus mit dem ‚Zukunftspreis Jugendkultur‘ ausgezeichnet. Darüber hinaus werden in strategischen Kooperationen Eigenprojekte etabliert, die mit namhaften Einrichtungen der Jugend-, Bildungs- und Kulturförderung strukturelle und strategische Entwicklungshilfe im Bereich kultureller Bildung leisten.

Die Förderung des ‚Themenatelier Kulturelle Bildung‘ der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) ist hierfür ein gutes Beispiel. In einem mehrjährigen Modellprojekt sind bundesweit mehrere Projektverbünde ins Leben gerufen worden. Diese sollen im Rahmen des Ganztagschulprogramms der DKJS bei der Entwicklung neuer Lernstrukturen helfen, um kulturelle Bildung im schulischen System zu verankern.

Ein Beispiel ganz anderer Art ist die Förderung von Workshops der ‚Young Americans‘. Die Gruppe besteht

aus Studenten der Pacific University of Performing Arts in Los Angeles. Sie gastiert an unterschiedlichen Schulen – vor allem Brennpunktschulen – im ganzen Bundesgebiet und führt dort gemeinsam mit den Schülern Intensiv-Workshops mit anschließendem Abschlusskonzert durch. Den Jugendlichen wird so geholfen, Vertrauen in die eigenen kreativen Fähigkeiten zu entwickeln. Teamfähigkeit, interdisziplinäres Denken und Selbstvertrauen der jungen Menschen werden gestärkt. PwC hat über die Stiftung im vergangenen Jahr an zehn Schulen sämtliche Kosten für die Workshops der Young Americans übernommen und sorgte außerdem für eine wissenschaftliche Evaluation.



Mit Engagement dabei: Schüler bei einer Aufführung mit den Young Americans.

Insgesamt fördert das Unternehmen gemeinsam mit der PwC-Stiftung Projekte mit einem Gesamtvolumen von rund einer Million Euro pro Jahr. Auch die Sponsoring-Aktivitäten des Unternehmens wurden im Wesentlichen auf die Bereiche Jugend, Bildung und Kultur ausgerichtet.

Unser Engagement reicht weiter

„Ulysses“ heißt ein weltweites Programm von PwC für ausgewählte Führungskräfte. Die Teilnehmer werden von ihrer operativen Arbeit freigestellt und sind acht Wochen bei Projekten von Non-Governmental-Organisationen in Entwicklungshilfelandern tätig. Dabei soll das Bewusstsein für sozial verantwortliches Handeln gestärkt und ein nachhaltiges Führungsverständnis entwickelt werden.



Dr. Frank R. Schmidt in ungewohnter Mission.

Die Projekte können beispielsweise den Ausbau der Infrastruktur eines Landes oder die Versorgung von HIV-infizierten Kindern zum Inhalt haben. Seit Programmstart im Jahre 2001 durchliefen 98 Partner aus 32 Ländern das dreimonatige Programm.

Im Jahr 2005 hat PricewaterhouseCoopers zudem den „Transparenzpreis“ ins Leben gerufen, der die



Verleihung des Transparenzpreises 2006 an die Verantwortlichen von Ärzten ohne Grenzen e.V.

Jahresberichte deutscher Spendenorganisationen bewertet. Da es für diese bislang noch keinen verbindlichen Standard gibt, haben wir gemeinsam mit dem Lehrstuhl für Rechnungslegung und Prüfung der Georg-August-Universität in Göttingen einen Kriterienkatalog entwickelt. Auf dessen Basis werden jährlich die Rechenschaftsberichte der größten deutschen humanitär-karitativen Spendenorganisationen unter die Lupe genommen. Die am besten bewerteten Organisationen zeichnen wir dann mit dem Transparenzpreis aus. Für sie bedeutet das den Lohn für eine vorbildliche Berichterstattung, den Spendern gibt diese Auszeichnung die Sicherheit, dass ihre Beiträge gut angelegt sind.

Diese Beispiele zeigen: Unser Erfolg ist für uns gleichzeitig Verpflichtung, mit unseren Mitteln und Möglichkeiten die zu unterstützen, die unsere Hilfe brauchen. Unser Engagement für soziale und gesellschaftliche Belange betrachten wir deshalb als eine Bereicherung unserer Aktivitäten. Und wir werden damit im besten Sinne unserem Anspruch gerecht: PricewaterhouseCoopers. Die Vorausdenker.



Unternehmerischer Erfolg beruht auf
Und langjähriger Erfahrung.

Es muss nicht immer
die eigene sein.

fundiertem Wissen.



Wir in Deutschland Damit Vorausdenken vor Ort beginnt.

Wenn's um Wirtschaftsprüfung und -beratung geht, liegt für ein Unternehmen nichts näher als PricewaterhouseCoopers. Und das ist auch räumlich zu verstehen. Denn Sie finden uns an 28 Standorten in Deutschland. Und damit auch bestimmt an einem direkt vor Ihrer Haustür. Hier steht Ihnen unser gesamtes Dienstleistungsportfolio zur Verfügung. Und die Ansprechpartner, mit denen Sie über alles reden können. So profitieren Sie von der gebündelten Kompetenz einer der größten Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften in Deutschland und der Welt.

PricewaterhouseCoopers ist näher an der Lösung, weil wir näher an unseren Mandanten sind. Das macht die Zusammenarbeit sehr einfach. Einfach erfolgreich für Sie. Da viele unserer Mandanten immer internationaler agieren, haben wir das PwC-Netzwerk Eurofirms gegründet. Ein Netzwerk, in dem 20 Länder aus Europa zusammengeschlossen sind. Somit können wir Ihnen auch auf europäischer Ebene all unsere kompletten Beratungs- und Prüfungsdienstleistungen anbieten.



PwC Berlin, Potsdamer Platz

Wir in der Welt

Die Wirtschaft wird immer globaler. Wir sind es schon.

Wer weitreichende Lösungen will, darf dem Denken und Handeln keine Grenzen setzen. Global agierende Unternehmen brauchen eine globale Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaft, die Unternehmen die Unterstützung, das Wissen und die Beratung gibt, um sich auf den Märkten weltweit zu behaupten.

PricewaterhouseCoopers ist mit 146.000 bestens ausgebildeten Mitarbeitern an allen wichtigen Wirtschaftsstandorten in 150 Ländern vertreten. Sie sorgen für hervorragende branchenorientierte Lösungen auf allen Gebieten der Prüfung und Beratung von Unternehmen. Unsere Experten kennen sich in allen nationalen wie internationalen Regularien und Gesetzen aus. Durch unsere vernetzte Denk- und Arbeitsweise können wir unsere Mandanten bestens bei Transaktionen, bei der Einhaltung von rechtlichen Anforderungen und der Verbesserung von Unternehmensprozessen unterstützen. So wird durch ein vorausschauendes Denken ein weitsichtiges unternehmerisches Handeln möglich.

Und noch etwas: Überall auf der Welt, wo Sie uns finden, finden Sie auch ein Beratungs- und Prüfungsunternehmen, das für seine Mandanten nicht nur Auftraggeber ist, sondern Partner. Entsprechend engagiert ist unsere Zusammenarbeit und auch entsprechend erfolgreich.



PwC Shanghai, Volksrepublik China

Gute Adressen

Hier dürfen Sie sich 28 Mal verstanden fühlen.

Berlin

Lise-Meitner-Straße 1
10589 Berlin
Tel.: +49 30 2636-0
Fax: +49 30 2636-3798

Potsdamer Platz 11
10785 Berlin
Tel.: +49 30 2636-0
Fax: +49 30 2636-3798

Bielefeld

Niederwall 28
33602 Bielefeld
Tel.: +49 521 96497-0
Fax: +49 521 96497-88

Bremen

Domshof 18–20
28195 Bremen
Tel.: +49 421 8980-0
Fax: +49 421 8980-4960

Dresden

Ostra-Allee 11
01067 Dresden
Tel.: +49 351 4402-60
Fax: +49 351 4402-690

Düsseldorf

Moskauer Straße 19
40227 Düsseldorf
Tel.: +49 211 981-0
Fax: +49 211 981-1000

Erfurt

Parsevalstraße 2
99092 Erfurt
Tel.: +49 361 5586-0
Fax: +49 361 5586-300

Essen

Friedrich-List-Straße 20
45128 Essen
Tel.: +49 201 438-0
Fax: +49 201 438-1111

Frankfurt

Olof-Palme-Straße 35
60439 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 9585-0
Fax: +49 69 9585-1000

Marie-Curie-Straße 24–28

60439 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 9585-0
Fax: +49 69 9585-1000

Freiburg

Bismarckallee 17
79098 Freiburg
Tel.: +49 761 28297-0
Fax: +49 761 28297-333

Hamburg

New-York-Ring 13
22297 Hamburg
Tel.: +49 40 6378-0
Fax: +49 40 6378-1030

Hannover

Fuhrberger Straße 5
30625 Hannover
Tel.: +49 511 5357-0
Fax: +49 511 5357-5100

Karlsruhe

Blücherstraße 17
76185 Karlsruhe
Tel.: +49 721 84002-0
Fax: +49 721 84002-101

Kassel

Bertha-von-Suttner-
Straße 3
34131 Kassel
Tel.: +49 561 9358-0
Fax: +49 561 9358-222

Kiel

Lorentzendam 43
24103 Kiel
Tel.: +49 431 9969-0
Fax: +49 431 9969-366

Köln

Konrad-Adenauer-Ufer 11
50668 Köln
Tel.: +49 221 2084-0
Fax: +49 221 2084-266

Leipzig

Käthe-Kollwitz-Straße 21
04109 Leipzig
Tel.: +49 341 9856-0
Fax: +49 341 9856-199

Magdeburg

Hegelstraße 4
39104 Magdeburg
Tel.: +49 391 5372-0
Fax: +49 391 5372-163

Mainz

Hindenburgstraße 32
55118 Mainz
Tel.: +49 6131 6303-11
Fax: +49 6131 6303-44

München

Elsenheimerstraße 31–33
80687 München
Tel.: +49 89 5790-50
Fax: +49 89 5790-5220

Nürnberg

Theresienstraße 9
90403 Nürnberg
Tel.: +49 911 94985-0
Fax: +49 911 94985-200

Oldenburg

Bloherfelder Straße
130–132
26129 Oldenburg
Tel.: +49 441 98067-10
Fax: +49 441 98067-66

Osnabrück

Niedersachsenstraße 14
49074 Osnabrück
Tel.: +49 541 3304-0
Fax: +49 541 3304-100

Potsdam

Steinstraße 104–106
14480 Potsdam
Tel.: +49 331 6260-623
Fax: +49 331 6260-625

Recklinghausen

Erlbruch 38
45657 Recklinghausen
Tel.: +49 2361 1024-0
Fax: +49 2361 1024-160

Saarbrücken

Am Halberg 4
66121 Saarbrücken
Tel.: +49 681 9814-100
Fax: +49 681 9814-260

Schwerin

Werderstraße 74b
19055 Schwerin
Tel.: +49 385 59241-0
Fax: +49 385 59241-80

Siegen

Am Bahnhof 11
57072 Siegen
Tel.: +49 271 33582-0
Fax: +49 271 33582-70

Stuttgart

Friedrichstraße 14
70174 Stuttgart
Tel.: +49 711 25034-0
Fax: +49 711 25034-1616

